



**BRANCHEZ-VOUS! inc.**

## **Rapport de gestion intérimaire (redressé)**

**pour le trimestre et la période de six mois terminés le 30 juin 2007**

Ce rapport doit être lu conjointement avec l'information contenue dans les états financiers et les notes qui s'y rapportent. Les chiffres sont arrondis aux milliers de dollars.

### **Vue d'ensemble**

BRANCHEZ-VOUS! est une entreprise de nouveaux médias, incorporée en 2000 mais dont les activités actuelles ont, en fait, grâce à des fusions, débuté en 1995. Elle tire la quasi-totalité de ses revenus de la publicité, vendue sous forme d'éléments textuels, graphiques ou vidéo sur des sites Web et dans des bulletins par courriel. Une minorité des sites qu'elle commercialise lui appartiennent – dont le portail BRANCHEZ-VOUS.com; la majorité des sites qu'elle commercialise appartiennent à d'autres éditeurs, qui lui confient tout ou partie de leur commercialisation publicitaire. Son siège social est à Montréal, Québec.

### **Performance globale**

Le trimestre terminé le 30 juin 2007 («T2 2007») a produit des résultats satisfaisants, dus à une augmentation des ventes publicitaires. Comparé au trimestre terminé le 30 juin 2006 («T2 2006»), les produits ont augmenté de 25 %, le bénéfice brut, de 4 % et le bénéfice net a plus que doublé – résultant en une augmentation du bénéfice par action de nul au T2 2006 à 1 cent au T2 2007.

La période de six mois terminée le 30 juin 2007, comparée à la période de six mois terminée le 30 juin 2006, montre des produits en augmentation de 32%, un bénéfice brut en augmentation de 11% et un bénéfice net en augmentation de 78%.

## **Résultats**

### **Résultats consolidés**

BRANCHEZ-VOUS! ayant, depuis le 25 mai 2007, une participation de 51% dans la société TonClip.com inc., les états financiers de la période de trois mois et de la période de six mois terminées le 30 juin 2007 sont des états financiers consolidés intégrant les résultats de la filiale TonClip.com inc. La prise en compte des résultats de TonClip.com inc. ne modifient pas de façon significative les états financiers de BRANCHEZ-VOUS! pour les périodes terminées le 30 juin 2007 ni la comparaison par rapport aux états financiers non consolidés des périodes antérieures.

## Analyse horizontale

Variation des principaux postes de l'état des résultats

	2 <sup>e</sup> trimestre 2007	Variation / 2 <sup>e</sup> trimestre 2006	Variation / 1 <sup>er</sup> trimestre 2007	1 <sup>er</sup> semestre 2007	Variation / 1 <sup>er</sup> semestre 2006
	\$	%	%	\$	%
<b>Produits</b>	<b>1 370 000</b>	+25%	+57%	<b>2 245 000</b>	+32%
Coût des ventes	<b>671 000</b>	+58%	+73%	<b>1 059 000</b>	+68%
Bénéfice brut	<b>699 000</b>	+4%	+44%	<b>1 186 000</b>	+11%
Charges d'exploitation	<b>465 000</b>	-16%	+8%	<b>894 000</b>	-2%
BAIIA*	<b>244 000</b>	+103%	+322%	<b>309 000</b>	+76%
<b>Bénéfice net</b>	<b>235 000</b>	+106%	+307%	<b>293 000</b>	+78%
Bénéfice par action	<b>0,01</b>	-	-	<b>0,01</b>	-

(\* Le BAIIA se définit comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements. Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités à partir de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé à des fins d'évaluation d'entreprises. Les principes comptables généralement reconnus au Canada ne donnent pas de sens normalisé à cette mesure, et celle-ci peut donc ne pas être comparable à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.)

## Analyse verticale

Part des principaux postes de l'état des résultats en proportion des produits.

	2 <sup>e</sup> trimestre 2007	2 <sup>e</sup> trimestre 2006	1 <sup>er</sup> trimestre 2007	1 <sup>er</sup> semestre 2007	1 <sup>er</sup> semestre 2006
<b>Produits</b>	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%
Coût des ventes	<b>48%</b>	39%	44%	<b>47%</b>	37%
Bénéfice brut	<b>51%</b>	61%	56%	<b>53%</b>	63%
Charges d'exploitation	<b>34%</b>	51%	49%	<b>40%</b>	53%
BAIIA	<b>18%</b>	11%	8%	<b>14%</b>	10%
<b>Bénéfice net</b>	<b>17%</b>	10%	7%	<b>13%</b>	10%

### Produits

L'augmentation des produits du T2 2006 et du T1 2007 (période de trois mois terminée le 30 juin 2007) au T2 2007 est due à l'augmentation des ventes publicitaires.

### Coût des ventes

L'augmentation du coût des ventes de 2006 à 2007 est due, en partie, à l'augmentation des ventes et, en partie, à une augmentation des redevances média versés aux sites représentés, qui découle en partie d'une augmentation des ventes publicitaires et en partie d'une augmentation du taux moyen de redevances média versé aux sites représentés par la Société. (Les redevances média correspondent à la portion des revenus publicitaires générés par la Société qui est versée aux sites représentés.)

### Bénéfice brut

L'augmentation du bénéfice brut est due à une augmentation des ventes.

## Charges d'exploitation

La diminution des charges d'exploitation de 2006 à 2007 est due à l'absence, en 2007, de charges enregistrées en 2006 et liées à la renégociation d'un contrat d'emploi avec le vice-président, ventes, de la Société.

## BAIIA et profit

L'augmentation du BAIIA et du bénéfice net est due à l'augmentation du bénéfice brut et, de 2006 à 2007, à la diminution des charges d'exploitation.

## Information trimestrielle

Tous les chiffres sont en dollars.

	2007		2006		2007		2005	
	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
Produits	1 370 000	875 000	1 042 000	698 000	1 092 000	612 000	859 000	601 000
Bénéfice brut	699 000	487 000	606 000	363 000	669 000	404 000	565 000	396 000
Bénéfice net	235 000	58 000	207 000	(97 000)	114 000	50 000	170 000	100 000
Bénéfice net par action en circulation et sur une base diluée	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00

## Liquidités et ressources financières

Tous les chiffres sont en dollars.

	2 <sup>e</sup> trimestre 2007	1 <sup>er</sup> semestre 2007
Flux de trésorerie lié aux activités d'exploitation	(20 000)	207 000
Flux de trésorerie lié aux activités de financement	9 000	9 000
Flux de trésorerie lié aux activités d'investissement	(18 000)	(177 000)

### Flux de trésorerie

**Les activités d'exploitation** ont utilisé 20 000 \$ au T2 2007, dû à la variation nette des éléments hors caisse du fond de roulement, comparés à 52 000 \$ qui ont été fournis au T2 2006.

**Les activités d'investissement** ont utilisé 18 000 \$ au T2 2007, comparés à 79 000 \$ qui ont été utilisés au T2 2006.

### Ressources financières

Tous les chiffres sont en dollars, sauf le pourcentage de variation

	30 juin 2007	Var. / 31 décembre 2006	Var. / 31 décembre 2006
Espèces et quasi-espèces	150 000	+39 000	+35%

L'augmentation des **espèces et quasi-espèces**, entre le 31 décembre 2006 et le 30 juin 2007, est due au bénéfice net enregistré durant les six premiers mois de 2007.

La direction estime que la combinaison des espèces et quasi-espèces et des placements temporaires est suffisante pour à la fois poursuivre les activités courantes et financer des projets de développement.

La Société n'a aucune dette et dispose de ressources financières supplémentaires sous la forme de certificats de dépôt bancaires pour un montant de 1 million \$.

## Obligations contractuelles

Les obligations contractuelles totalisaient 164 000 \$ au 30 juin 2007. Ces obligations étaient principalement pour divers contrats pour des services techniques, de même que

pour de l'équipement de télécommunications. De ce total, 114 000 \$ étaient des obligations pour 2007 et 50 000 \$, pour 2008.

## Information complémentaire aux actionnaires

### Avoir des actionnaires

Tous les chiffres sont en dollars, sauf le pourcentage de variation.

	30 juin 2007	Variation / 31 déc. 2006	Variation / 31 déc. 2006
<b>Avoir des actionnaires</b>	<b>1 784 000</b>	+322 000	+22%

Les capitaux propres étaient de 1 784 000 \$ au 30 juin 2007, comparativement à 1 462 000 \$ au 31 décembre 2006. Cette augmentation est due au bénéfice net enregistré pendant la période de six mois.

### Nombre d'actions

Au 30 juin 2007, la société avait 29 375 117 actions ordinaires émises et en circulation.

### Risques et incertitudes

Les facteurs de risque et d'incertitude qui entourent la Société n'ont pas changé de façon importante par rapport à ceux qui sont décrits dans le rapport annuel 2006 de la Société.

### Perspectives

La direction prévoit un bénéfice d'exploitation lié à ses activités courantes positif au cours des prochains trimestres.

## Contrôle interne à l'égard de l'information financière

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière a pour objectif de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité de l'information financière de la Société et à la préparation des états financiers selon les PCGR canadiens. Le président et chef de la direction et le directeur financier de la Société ont effectué une évaluation afin de déterminer s'il y avait eu des changements apportés au contrôle interne à l'égard de l'information financière au cours de la période de trois mois terminée le 30 juin 2007, qui ont eu ou pourraient vraisemblablement avoir sur ce dernier des effets notables. Aucune modification de ce genre n'a été identifiée à partir de leur évaluation.

Des informations supplémentaires sur la société peuvent être obtenues sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com))

### Déclarations prospectives

*Certaines déclarations faites dans ce rapport intérimaire, en particulier ce qui a trait aux attentes de la Société, sont des énoncés prospectifs. Ceux-ci comportent des risques et incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de la société diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment les incertitudes liées au modèle d'affaires dans le secteur Internet, à la concurrence, aux marchés financiers et à l'accès aux capitaux, ainsi que les incertitudes liées aux changements d'ordre général et sectoriel dans la conjoncture économique.*

### Rapport en date du 7 septembre 2007

(signé)

**Patrick Pierra**

Président et directeur général

(signé)

**Robert Larocque**, CMA

Directeur financier