



**BRANCHEZ-VOUS! inc.**

## Rapport de gestion intérimaire

pour le trimestre terminé le 31 mars 2007

Ce rapport doit être lu conjointement avec l'information contenue dans les états financiers et les notes qui s'y rapportent. Les chiffres sont arrondis aux milliers de dollars.

### Vue d'ensemble

BRANCHEZ-VOUS! est une entreprise de nouveaux médias, incorporée en 2000 mais dont les activités actuelles ont, en fait, grâce à des fusions, débuté en 1995. Elle tire la quasi-totalité de ses revenus de la publicité, vendue sous forme d'éléments textuels, graphiques ou vidéo sur des sites Web et dans des bulletins par courriel. Une minorité des sites qu'elle commercialise lui appartiennent – dont le portail BRANCHEZ-VOUS.com; la majorité des sites qu'elle commercialise appartiennent à d'autres éditeurs, qui lui confient tout ou partie de leur commercialisation publicitaire – c'est notamment le cas d'Astral Média. Son siège social est à Montréal, Québec.

### Performance globale

Le trimestre terminé le 31 mars 2007 («T1 2007») a produit des résultats satisfaisants, dus à une augmentation des ventes publicitaires. Comparé au trimestre terminé le 31 mars 2006 («T1 2006»), les produits ont augmenté de 45 %, le bénéfice brut, de 20 % et le bénéfice net, de 14 %. Le bénéfice par action est demeuré nul.

### Résultats

#### Analyse horizontale

Variation des principaux postes de l'état des résultats

	Q1 2007	Variation / T1 2006	Variation / T4 2006**
	\$	%	%
<b>Produits</b>	<b>875 000</b>	+45%	-16%
Coût des ventes	388 000	+93%	-11%
Bénéfice brut	487 000	+20%	-20%
Charges d'exploitation	429 000	+21%	+8%
BAIIA*	66 000	+17%	-69%
<b>Bénéfice net</b>	<b>58 000</b>	+14%	-72%
Bénéfice par action	0,00	+14%	-72%

\* Le BAIIA se définit comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements.

Le BAIIA est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités à partir de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé à des fins d'évaluation d'entreprises. Les principes comptables généralement reconnus au Canada ne donnent pas de sens normalisé à cette mesure, et celle-ci peut donc ne pas être comparable à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

\*\* Trimestre terminé le 31 décembre 2006.

## Analyse verticale

Part des principaux postes de l'état des résultats en proportion des produits.

	T1 2007	T1 2006	T4 2006
<b>Produits</b>	<b>100%</b>	100%	100%
Coût des ventes	44%	33%	42%
Bénéfice brut	56%	67%	58%
Charges d'exploitation	49%	58%	38%
BAIIA*	8%	9%	21%
<b>Bénéfice net</b>	<b>7%</b>	8%	20%

## Produits

L'augmentation des produits du T1 2006 au T1 2007 est principalement due à l'augmentation des ventes publicitaires.

La diminution du T4 2006 au T1 2007 est due à une diminution des ventes publicitaires qui est principalement liée à la saisonnalité, puisque le marché publicitaire est habituellement moins actif au T1, qui inclut les mois de janvier et février, qu'au T4.

## Coût des ventes

L'augmentation du coût des ventes du T1 2006 au T1 2007 est due à une augmentation des redevances média versées aux sites représentés, qui découle en partie d'une augmentation des ventes publicitaires et en partie d'une augmentation du taux moyen de redevances média versé aux sites représentés par la Société. (Les redevances média correspondent à la portion des revenus publicitaires générés par la Société qui est versée aux sites représentés.)

La diminution du T4 2006 au T1 2007 est due à la diminution des ventes publicitaires.

## Bénéfice brut

L'augmentation du bénéfice brut du T1 2006 au T1 2007 est due à une augmentation des ventes.

La diminution du T4 2006 au T1 2007 est principalement due à une diminution des ventes publicitaires.

## Charges d'exploitation

L'augmentation des charges d'exploitation du T1 2006 au T1 2007 et du T4 2006 au T1 2007 est principalement due à une augmentation de la masse salariale.

## BAIIA et profit

L'augmentation du BAIIA et du bénéfice net du T1 2006 au T1 2007 est due à l'augmentation du bénéfice brut.

La diminution du T4 2006 au T1 2007 est principalement due à une diminution des ventes publicitaires.

**Par action**, le bénéfice par action était pratiquement nul au T1 2007 et au T1 2006, alors qu'il était de 0,01 \$ au T4 2006.

## Information trimestrielle

Tous les chiffres sont en dollars.

	2007	2006				2005		
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Produits	875,000	1,042,000	698,000	1,092,000	612,000	859,000	601,000	739,000
Bénéfice net	487,000	606,000	363,000	669,000	404,000	565,000	396,000	485,000
Bénéfice net par action en circulation et sur une base diluée	58,000	207,000	(97,000)	114,000	50,000	170,000	100,000	210,000

## Liquidités et ressources financières

### Flux de trésorerie

**Les activités d'exploitation** ont fourni 77 000 \$ au T1 2007, comparés à 73 000 \$ au T1 2006, soit une augmentation de 4 000 \$ ou 5%.

**Les activités d'investissement** ont utilisé 160 000 \$ au T1 2007, comparés à 107 000 \$ qui ont été utilisés au T1 2006 – soit une augmentation de 53 000 \$ ou 50 %. Cette augmentation a placé ses bénéfices en placements financiers à court et à long terme.

### Ressources financières

Au 31 mars 2007, BRANCHEZ-VOUS! détenait 179 000 \$ en **espèces et quasi-espèces**, comparativement à 111 000 \$ au 31 décembre 2006. L'augmentation est due à un encaissement des comptes recevables plus rapide que le décaissement liés aux comptes payables durant la période.

Au 31 mars 2007, BRANCHEZ-VOUS! détenait 50 000 \$ en **placement temporaires**, alors qu'elle n'avait aucun placement temporaire au 31 décembre 2006.

La direction estime que la combinaison des espèces et quasi-espèces et des placements temporaires est suffisante pour à la fois poursuivre les activités courantes et financer des projets de développement.

La société n'a aucune dette et dispose de ressources financières supplémentaires sous la forme de certificats de dépôt bancaires pour un montant de 1 million \$.

## Obligations contractuelles

Les obligations contractuelles totalisaient 149 000 \$ au 31 mars 2007. Ces obligations étaient principalement pour divers contrats pour des services techniques, de même que pour de l'équipement de télécommunications. De ce total, 130 000 \$ étaient des obligations pour 2007 et 19 000 \$, pour 2008.

## Information complémentaire aux actionnaires

### Avoir des actionnaires

Les capitaux propres étaient de 1 531 000 \$ au 31 mars 2007, comparativement à 1 462 000 \$ au 31 décembre 2006. Cette augmentation est due au bénéfice net enregistré pendant les trois mois.

### Nombre d'actions

Au 31 mars 2007, la société avait 29 335 117 actions ordinaires émises et en circulation.

### Risques et incertitudes

Les facteurs de risqué et d'incertitude qui entourent la société n'ont pas changé de façon importante par rapport à ceux qui sont décrits dans le rapport annuel 2006 de la société.

### Perspectives

La direction prévoit des ventes en augmentation et un bénéfice net positif au cours des prochains trimestres.

Des informations supplémentaires sur la société peuvent être obtenues sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com))

## **Contrôle interne à l'égard de l'information financière**

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière a pour objectif de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité de l'information financière de la Société et à la préparation des états financiers selon les PCGR canadiens. Le président et chef de la direction et le directeur financier de la Société ont effectué une évaluation afin de déterminer s'il y avait eu des changements apportés au contrôle interne à l'égard de l'information financière au cours des périodes de trois mois terminée le 31 mars 2007, qui ont eu ou pourraient vraisemblablement avoir sur ce dernier des effets notables. Aucune modification de ce genre n'a été identifiée à partir de leur évaluation.

### ***Déclarations prospectives***

*Certaines déclarations faites dans ce rapport intérimaire, en particulier ce qui a trait aux attentes de la Société, sont des énoncés prospectifs. Ceux-ci comportent des risques et incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de la société diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment les incertitudes liées au modèle d'affaires dans le secteur Internet, à la concurrence, aux marchés financiers et à l'accès aux capitaux, ainsi que les incertitudes liées aux changements d'ordre général et sectoriel dans la conjoncture économique.*

### **Rapport en date du 14 mai 2007**

(signé)

**Patrick Pierra**

Président et directeur général

(signé)

**Robert Larocque**, CMA

Chef de la direction financière