



BRANCHEZ-VOUS! inc.

Rapport de gestion intérimaire

pour le trimestre terminé le 31 mars 2006

Ce rapport doit être lu conjointement avec l'information contenue dans les états financiers et les notes qui s'y rapportent. Les chiffres sont arrondis aux milliers de dollars.

Vue d'ensemble

BRANCHEZ-VOUS! est une entreprise de nouveaux médias, incorporée en 2000 mais dont les activités actuelles ont, en fait, grâce à des fusions, débuté en 1995. Elle tire la quasi-totalité de ses revenus de la publicité, vendue sous forme d'éléments textuels, graphiques ou vidéo sur des sites Web et dans des bulletins par courriel. Une minorité des sites qu'elle commercialise lui appartiennent – dont le portail BRANCHEZ-VOUS.com; la majorité des sites qu'elle commercialise appartiennent à d'autres éditeurs, qui lui confient tout ou partie de leur commercialisation publicitaire – c'est notamment le cas d'Astral Média. Son siège social est à Montréal, Québec.

Performance globale

Le trimestre terminé le 31 mars 2006 («T1 2006») a produit des résultats satisfaisants, dus à une augmentation des ventes publicitaires. Comparé au trimestre terminé le 31 mars 2005 («T1 2005»), les produits ont augmenté de 41 % et le bénéfice brut a augmenté de 29 %, tandis que le bénéfice net a diminué de 30 %. Le bénéfice par action est demeuré nul.

Résultats

Produits

Au T1 2006, BRANCHEZ-VOUS! a enregistré des produits de 605 000 \$, comparés à des produits de 430 000 \$ au T1 2005. Cette augmentation de 175 000 \$, soit 41 %, est principalement due à l'augmentation des ventes publicitaires.

Sur une base séquentielle, comparés aux produits de 859 000 \$ enregistrés au quatrième trimestre 2005 («T4 2005»), les produits ont diminué de 254 000 \$, soit 30 %. Cette diminution est due à une baisse des ventes publicitaires. Le premier trimestre, qui inclut les mois de janvier et février, correspond souvent à une période moins active en publicité que le trimestre précédent.

Coût des ventes

Le coût des ventes a augmenté de 84 000 \$, soit 72 %, de 117 000 \$ au T1 2005 à 201 000 \$ au T1 2006. Ceci est dû à une augmentation des redevances versées aux sites représentés, découlant en partie à l'augmentation des ventes publicitaires et en partie à l'augmentation du taux moyen des redevances versées aux sites représentés par la Société. (Les redevances correspondent à la portion des revenus publicitaires générés par la Société qui est versée aux sites représentés.) En pourcentage des revenus, le coût des ventes a augmenté, de 27 % au T1 2005 à 33 % au T1 2006.

Sur une base séquentielle, le coût des ventes a diminué de 94 000 \$, soit 32 %, comparé à 295 000 \$ au T4 2005. Cette baisse est due à la baisse des ventes publicitaires entre les deux périodes.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation ont augmenté de 113 000 \$, soit 47 %, de 241 000 \$ au T1 2005 à 354 000 \$ au T1 2006. En pourcentage des ventes, les charges d'exploitation ont augmenté, passant de 56 % au T1 2005 à 58 % au T1 2006. Cela est principalement dû à une augmentation des dépenses en marketing, ainsi qu'à une augmentation de la masse salariale et des dépenses en développement et acquisition de contenu.

Sur une base séquentielle, les charges d'exploitation ont diminué de 77 000 \$, soit 18 %, comparées aux charges d'exploitation de 431 000 \$ au T4 2005. La diminution vient principalement de la diminution des bonis de performance aux dirigeants de la Société.

Profit

Au T1 2006, le bénéfice net a diminué de 22 000 \$, soit 30 %, passant de 72 000 \$ au T1 2005 à 50 000 \$ au T1 2006. La marge bénéficiaire nette a diminué de 17 % au T1 2005 à 8 % au T1 2006.

Sur une base séquentielle, le bénéfice net a diminué de 120 000 \$, soit 71 %, par rapport au bénéfice net de 170 000 \$ au T4 2005. Cette baisse s'explique par une diminution des ventes, phénomène habituel au premier trimestre de l'année.

Par action, le bénéfice par action était pratiquement nul au T1 2006 et au T1 2005, alors qu'il était de 0,01 \$ au T4 2005.

Information trimestrielle

Tous les chiffres sont arrondis en milliers de dollars.

	2006	2005				2004		
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2
Produits	612 000	859 000	601 000	739 000	430 000	508 000	420 000	490 000
Bénéfice net	50 000	170 000	100 000	210 000	72 000	(79 000)	25 000	51 000
Bénéfice net par action en circulation et sur une base diluée	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00

Liquidités et ressources financières

Flux de trésorerie

Les activités d'exploitation ont fourni 73 000 \$ au T1 2006, comparés à 71 000 \$ au T1 2005, soit une augmentation de 2 000 \$ ou 3%.

Les activités d'investissement ont utilisé 107 000 \$ au T1 2006, comparés à 67 000 \$ qui ont été utilisés au T1 2005 – soit une augmentation de 40 000 \$ ou 60 %. Cette augmentation traduit le choix de la société de placer les bénéfices en placements financiers à long terme.

Ressources financières

Au 31 mars 2006, BRANCHEZ-VOUS! détenait 173 000 \$ en **espèces et quasi-espèces**, comparativement à 207 000 \$ au 31 décembre 2005. La diminution s'explique par l'investissement dans des placements à long terme.

Au 31 mars 2005, BRANCHEZ-VOUS! détenait 300 000 \$ en **placement temporaires**, soit le même montant qu'au 31 décembre 2005.

La direction estime que la combinaison des espèces et quasi-espèces et des placements temporaires est suffisante pour à la fois poursuivre les activités courantes et financer des projets de développement.

Obligations contractuelles

Les obligations contractuelles totalisaient 127 000 \$ au 31 mars 2006. Ces obligations étaient pour divers contrats pour des services techniques, de même que pour de l'équipement de télécommunications. De ce total, 83 000 \$ étaient des obligations pour 2006 et 44 000 \$, pour 2007.

Réduction du capital versé

La réduction du capital, qui a entièrement absorbé le déficit accumulé en date du 31 mars 2006, doit permettre à la Société, le cas échéant, d'utiliser les bénéfices non répartis qu'elle pourrait générer après le 31 mars 2006 pour le versement de dividendes ou pour procéder au rachat de ses actions.

Information complémentaire aux actionnaires

Avoir des actionnaires

Les capitaux propres étaient de 1 191 000 \$ au 31 mars 2006, comparativement à 1 140 000 \$ au 31 décembre 2005. Cette augmentation est due au bénéfice net enregistré pendant les trois mois.

Nombre d'actions

Au 31 mars 2006, la société avait 29 092 517 actions ordinaires émises et en circulation. De ce nombre, 3 631 477 étaient en tiercées.

Risques et incertitudes

Les facteurs de risqué et d'incertitude qui entourent la société n'ont pas changé de façon importante par rapport à ceux qui sont décrits dans le rapport annuel 2006 de la société.

Perspectives

La direction prévoit des ventes en augmentation et un bénéfice net positif au cours des prochains trimestres.

Des informations supplémentaires sur la société peuvent être obtenues sur SEDAR (www.sedar.com)

Déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans ce rapport intérimaire, en particulier ce qui a trait aux attentes de la Société, sont des énoncés prospectifs. Ceux-ci comportent des risques et incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de la société diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment les incertitudes liées au modèle d'affaires dans le secteur Internet, à la concurrence, aux marchés financiers et à l'accès aux capitaux, ainsi que les incertitudes liées aux changements d'ordre général et sectoriel dans la conjoncture économique.

Rapport en date du 24 mai 2006

(signé)

Patrick Pierra

Président et directeur général

(signé)

Robert Larocque, CMA, MBA

Chef de la direction financière